# Spørgsmål til kunden

Historien bag butikken:

* Kan du fortælle lidt om historien bag butikken?
* Hvordan blev butikken grundlagt

Blev grundlagt 1995, 13 april

De købte huset i Tversted, hvor der var en butiksbygning. Derfor kom de på ideen, om at starte en butik. De første år, havde de forbindelser til en masse kunstner grupper, som de så solgte videre i deres butik. Det var keramik, tøj, sportstøj, malerier, galleri, kunsthåndværk. De brugte deres kontakte til at finde frem til de her kunstnere. Dorte havde også forskellige kurser i butikken til at starte med. Navnet Solkilde – betyder for Dorte og Torben, god energi, og er det de gerne vil skabe med butikken. I starten havde de kommission varer, hvor de tjente noget per hver solgte maleri.

En kontakt igennem andet arbejde, der handlede stort ind i udlandet, introducerede os til havemøbler fra Indonesien.

* Hvilke værdier og visioner ligger bag.

De har nogle værdier livsglæde, leg, humor og lethed

* Hvad vil i beskrive butikken som?

Galleri og kunsthåndværk, og nu import teaktræsmøbler

Produkter/produktionen

* Hvor mange forskellige produkter sælger i? Er der specifikke kategorier, i fokuserer på?

Bredt sortiment, både færdig produceret fra DK, unika vare fra Indonesien, men også masseproducerede ting, som f.eks. stole, kunsthåndværk, går op i at finde unikke ting der ikke findes i andre almindelige butikker.

* Hvordan fungerer produktionen?

Vi tager til indoensien, vælger ud det vi vil have og eventuelle særlige ting vi ønsker, derefter bliver de lavet og fragtet til Tversted i containere – vi har en kontaktperson i indonesien, han fragter os rundt, tolker for os samt sørger for fragten og pakning af møbler, han tjekker også op kvaliteten af vores møbler og fugtigheden i træet.

* Har butikken et samarbejde med andre virksomheder?

Nej – vi køber produkter på messer osv.

* Sælger I produkter fra andre producenter?

Ja, der bliver handlet ind i både ind og udland. Vi er hvert år på formland messe i Herning

* Har I leveret møbler til virksomheder? Hvilke?

Fårup sommerland, restauranter i Aarhus, Aalborg, Lønstrup, Vejle

* Har i billeder eller andet indhold omkring produkterne vi kan få og arbejde med?

Ja det har vi

Træ type/træbehandling

* Hvilken type træ bruger i? Er det egetræ, birketræ eller noget helt andet?

Teaktræ(plantageteak), bambus, Sono

* Hvordan plejer man bedst træprodukterne? Er der specifikke anbefalinger?

Sæbespåner, olie der skal gives hvert år, lad dem stå og så bliver de grå møblerne

* Kan træprodukterne tåle frost, regn og andre vejrforhold?

De kan tåle det hele – vores møbler står ude hele året rundt

* Er jeres træ produkter bæredygtigt?

Det er plantageteak, og af den grund bæredygtigt. Derudover så er det holdbart, og vi har flere kunder som kommer og fortæller om deres møbler har holdt i over 10 år

Markedsføring

* Hvordan markedsfører I butikken? Bruger I sociale medier, annoncer eller andre metoder?

Vi er med i en guide hvor man kan læse om lokale butikker i nærheden, derudover så har vi en instagram. Markedsføring foregår meget lokalt, og nogle enkelte gange har journalister fra lokalområdet henvendt sig.

Kunderne

* Har i gjort jer nogle overvejelser over hvem der besøger jeres butik?
  + Hvor kommer de fra? Har de en bestemt alder?

Alle mulige aldre, de unge der mangler et bord til altanen, ægteparret der skal have til haven, folk der mangler en værtindegave eller gaver.

Det er både danskere, tyskere, svenskere, nordmænd, England, Frankrig, Grønland og en enkelt gang er der fragtet møbler til New York

* Hvad med hvem der køber møblerne?

Alle – læs ovenover

* Sælger i kun møblerne til folk der handler i butikken? Eller laver i også handler over tlf og instagram?

Vi har også folk der ringer eller skriver over instagram for at handle, men det er primært direkte handel i butikken.

* Hvad er ofte stillede spørgsmål fra kunderne?

Hvad er det for noget træ

hvordan behandler man det

er det dig selv der laver møblerne

er træet certificeret

* Har de nogle specifikke anbefalinger til deres kunder?

Stor erfaring så kunderne kan regne med de ved hvad de snakker om

Generel behandling af møblerne, rådgivning og ideer samt inspiration til opstilling, og hvad der kan passe til både indendørs og udendørs.

Hjemmesiden

* Hvordan tænker i butikkens ideelle hjemmeside ser ud? Er der specifikke designelementer, i ønsker?

Ekstremt brugervenligt, enkelt og lækkert med et twist, lidt eksklusivt med lidt kant. Butikken udvikler sig hele tiden, de gik fra at have sportstøj og galleriudstillinger, historien bag nogle af de særlige produkter, bruderikit er det helt nye de har fået i butikken. De får hele tiden nye produkter

* Har i nogle produkter som der skal være særlig fokus på?

Teaktræs møblerne generalt – særlig fokus på det er en familie virksomhed, det relationelle aspekt er ekstremt vigtig for solkilde

* Hvad er det i savner ved at have en hjemmeside?

Folk der ikke lige kan komme til butikken, kan se møblerne på en repræsentabel og ordentlig måde online først

* Har i et billede af jeres logo, som vi kan få og arbejde med? Hvis ikke, er det okay vi selv laver et?

Det skal de lige prøve at se om de har